

**Seminario Green Sinks:
Scavolini e la disponibilità dei
consumatori all'acquisto di
prodotti ecosostenibili**

15 Maggio 2015

PRESENTAZIONE DELL'AZIENDA

Storia del Gruppo Scavolini

1961

La Scavolini nasce a Pesaro grazie all'intraprendenza dei fratelli Valter ed Elvino Scavolini.

**Anni
'70**

La Scavolini si trasforma da piccola azienda ad una delle più importanti aziende manifatturiere del centro Italia.

1984

L'azienda conquista la leadership italiana del settore per fatturato, mantenendola tutt'oggi.

1995

Nasce Ernestomeda, un marchio che occupa la fascia alta del mercato delle cucine, creando il Gruppo Scavolini

2012

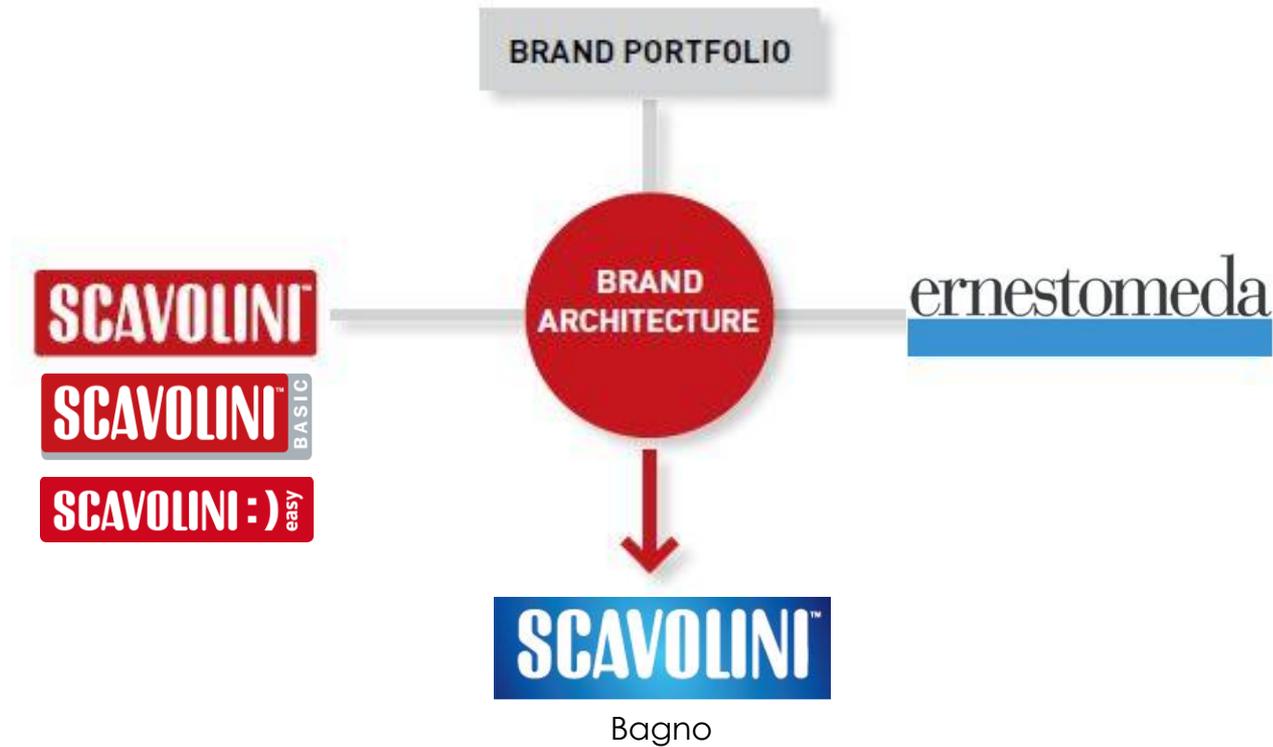
Scavolini allarga la propria offerta con la presentazione di Scavolini Bagno



ernestomeda

SCAVOLINI™

Il Gruppo e i suoi marchi



Numeri del Gruppo Scavolini

Anno di fondazione: **1961** (nel 2011 ha festeggiato **50 anni** di storia)

Superficie coperta: **110.000 mq**

Dipendenti: **670**

Produzione Made in Italy: **100%**

Fornitori UE: **100%**

Fornitori italiani: **99%**

Fornitori marchigiani: **40%**

Fatturato 2014: **200 milioni**

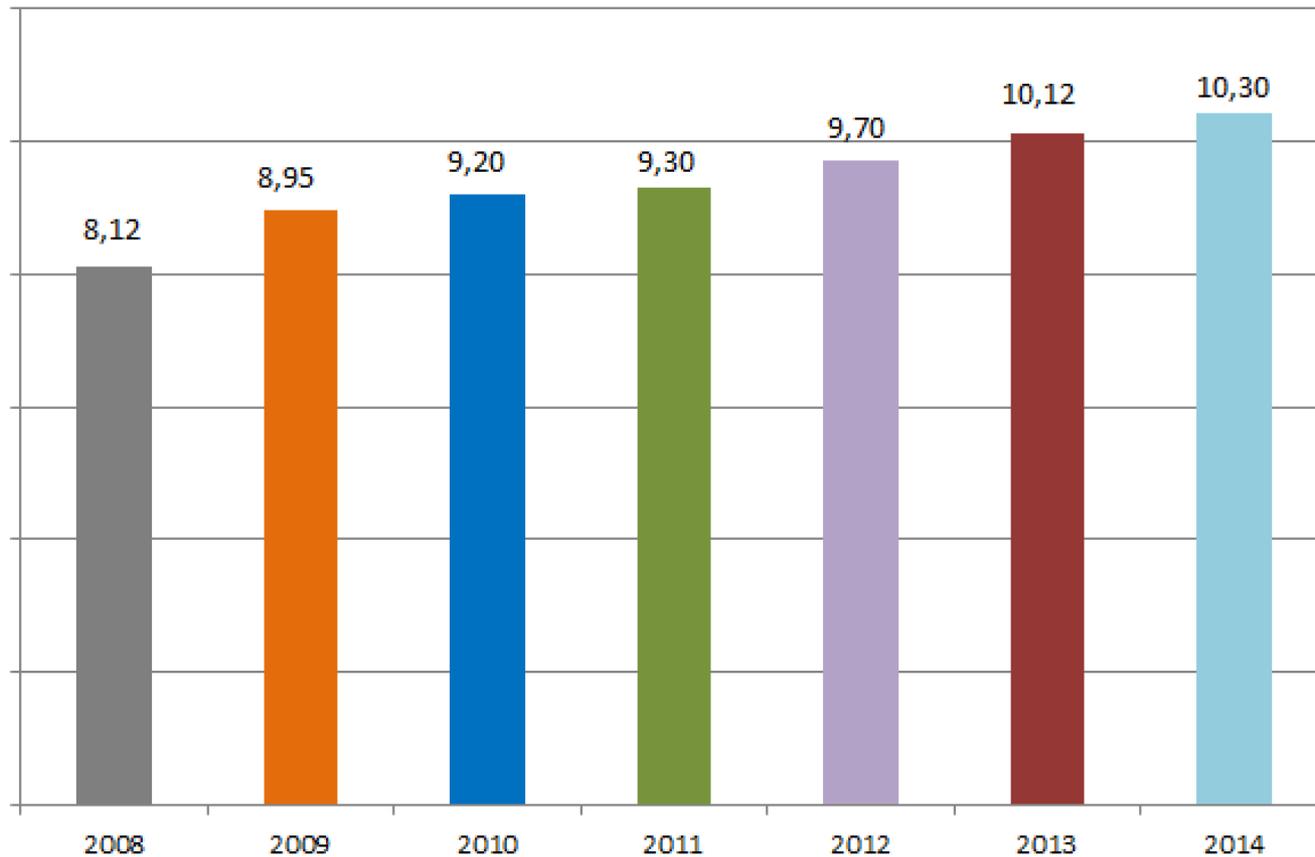
Quota di mercato Italia: **10%**

Rivenditori Italia: **1200**

Rivenditori Estero: **400**



La quota di mercato del Gruppo* (Italia)



*Anno 2014 – Quota su consumo Italia

Alcuni Modelli

Scavolini Kitchens



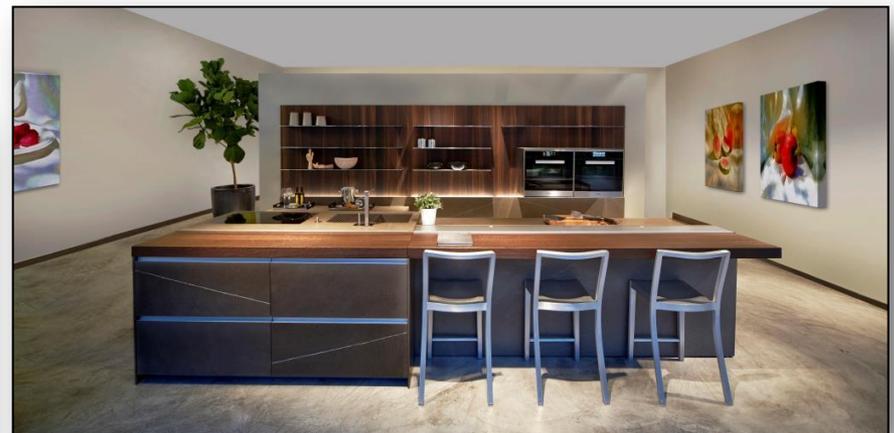
Scavolini Bathrooms



Scavolini Living



Ernestomeda



Alcuni Store



Scavolini le Certificazioni

Sistema Gestione della Qualità **CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 9001**

Da quasi 20 anni, certificata da SGS (ente autonomo svizzero). Riguarda il Sistema integrato di Qualità.

Sistemi di Gestione della Salute e della Sicurezza sul Lavoro **CERTIFICAZIONE BS OHSAS 18001**

Riguarda la formulazione di obiettivi e politiche a favore della Sicurezza e della Salute dei Lavoratori. Certificato da SGS nel 2008

Sistema Gestione Ambientale **CERTIFICAZIONE UNI EN ISO 14001**

Dal 2004, certificata da SGS. Riguarda il Rispetto dell'Ambiente nel processo produttivo.

Eccellenza certificata **MERIT AWARD**

Un prestigioso riconoscimento conferito da SGS alle Aziende che si sono particolarmente impegnate dal punto di vista del controllo di qualità, sicurezza, ambiente e responsabilità sociale.

LE CUCINE SCAVOLINI SONO **LEED COMPLIANT**

Schema di certificazione volontario, promosso da COSMOB, che permette di tenere sotto controllo le emissioni di sostanze inquinanti. Il disciplinare tecnico del COSMOB Qualitas Praemium Indoor Hi-Quality è basato sui regolamenti LEED (acronimo di Leadership in Energy and Environmental Design).





living
kitchens **SCAVOLINI**
bathrooms

IL GRUPPO SCAVOLINI E L'ECOSOSTENIBILITA'



Tutela ambientale

Da sempre Scavolini ha considerato prioritaria la **salvaguardia dell'ambiente**.

- FINO ANNI 80 Forte attenzione al territorio circostante, alle persone che ruotano dentro e intorno all'azienda, alla città.
- ANNI '90 Crescita della sensibilità all'ambiente. Gestione attenta delle attività a maggior impatto ambientale (rifiuti, aria, ecc.).
- ANNI 2000 L'attenzione all'ambiente diventa la società moderna una priorità. Implementare un sistema di gestione ambientale basato sulla norma ISO 14001. Attuazione del percorso di miglioramento continuo



Tutela ambientale

Il **Sistema di Gestione Ambientale**, basato sulla ISO 14001, ha per Scavolini un ruolo molto importante nel percorso verso l'ecosostenibilità, per questi motivi:

- Perché siamo convinti che, su una materia complessa come quella ambientale, la volontà e i buoni propositi, pur se fondamentali, non sono sufficienti. Occorre anche mettere a disposizione la giusta organizzazione.
- Perché cerchiamo l'approccio preventivo: occorre più possibile far le cose bene prima!
- Perché aiuta nella ricerca del miglioramento continuo, che si raggiunge sia con azioni grandi ed importanti, ma anche con azioni minori, quotidiane: perché prima o poi gli interventi più grandi finiscono, mentre le piccole azioni di miglioramento si possono sempre trovare.



ESEMPI DI ECOSOSTENIBILITA': L'ENERGIA ED IL FOTOVOLTAICO

Come azienda energivora, il gruppo Scavolini ormai da molti anni ha iniziato un percorso per ridurre tutti gli sprechi di energia, con azioni sia importanti che più semplici.

Dal 2010 l'Azienda ha iniziato la copertura dei propri stabilimenti con impianti fotovoltaici e con la totale rimozione della copertura in eternit.

Questi i dati totali degli impianti fotovoltaici:

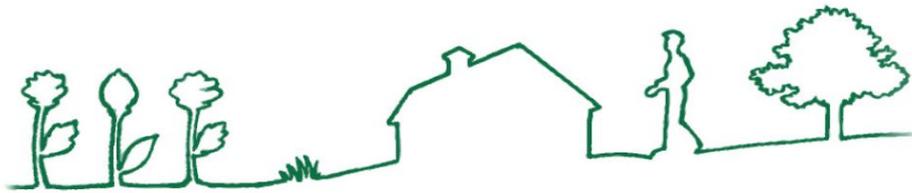
Potenza installata: **4.570 kWp**

Produzione annua: **5.350.000 KWh** (superiore al consumo annuo di energia del Gruppo)

Mancata emissione di CO₂: **2.800.000 kg**

Ma abbiamo fatto anche di più: quando l'energia fotovoltaica non è disponibile acquistiamo comunque energia verde, proveniente da fonti rinnovabili



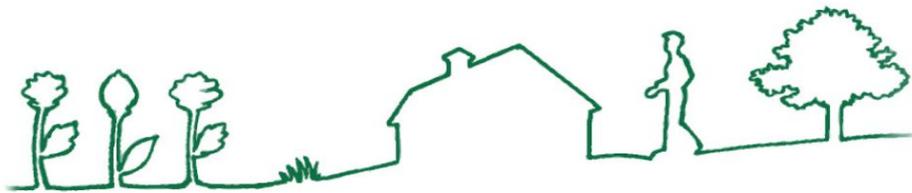


ESEMPI DI ECOSOSTENIBILITA': I RIFIUTI

Un'azienda che movimentata tanti materiali come la nostra, necessariamente genera molti rifiuti. Quindi l'obiettivo che ci siamo dati da tanti anni è la costante riduzione dei rifiuti avviati in discarica.

Oggi quindi Scavolini, grazie ad una attentissima differenziazione e la gestione di circa **40** codici CER, avvia ad attività di recupero oltre il **90%** dei rifiuti generati dalle proprie attività produttive





ESEMPI DI ECOSOSTENIBILITA': LA CARTA E STAMPA

Scavolini ha avviato da tempo, anche grazie all'aiuto delle tecnologie, un percorso per ridurre al minimo la stampa e l'utilizzo di carta

Poi quando la stampa è necessaria vengono utilizzate **carte** ambientalmente sostenibili (riciclate o certificate FSC/PEFC)

Inoltre Scavolini per il proprio **centro stampa** aziendale ha deciso di utilizzare le migliori tecnologie disponibili per ridurre al minimo i consumi (di energia e toner) e inoltre a deciso di renderla a **impatto zero**, tramite compensazione della CO2 emessa



climate neutral

Stampa | ID: 11702-1502-1008

Brought to you by **Canon**
powered by climatepartner.com

Le emissioni di CO₂ sono compensate attraverso progetti di protezione climatica riconosciuti.



ESEMPI DI ECOSOSTENIBILITA': L'ECODESIGN

La nostra azienda, grazie all'esperienza maturata in questi anni, ha messo a punto una propria **procedura di Ecodesign**, che definisce tutti i passi per la miglior valutazione ambientale dei prodotti/materiali.

I nostri prodotti (cucina, bagno, living) sono prodotti per loro natura molto complessi, in quanto possono avere componibilità infinita e possono contenere al loro interno più o meno tutte le tipologie di materiali. Questo rende non facile questo processo, che deve anche tener sempre in considerazione le esigenze qualitative e il livello delle tecnologie disponibili.

Per questo prestiamo grande attenzione al concetto di ciclo di vita del prodotto, guardando la sostenibilità in tutte le sue fasi.





ESEMPI DI ECOSOSTENIBILITA': IL PRODOTTO

DURATA PRODOTTI – I prodotti del gruppo Scavolini sono progettati per durare a lungo, molto a lungo. E la durata del prodotto è una delle migliori caratteristiche di sostenibilità del prodotto stesso.

RICICLABILITA' – La maggior parte dei materiali impiegati da Scavolini sono riciclabili (per produrre nuovi materiali o per la produzione di energia). Con semplici attività di separazione sono riciclabili (a seconda delle composizioni e del modello) circa tra l'80 e il 95% dei materiali utilizzati.





ESEMPI DI ECOSOSTENIBILITA': IL PRODOTTO

PANNELLI ECOLOGICI IDROLEB – Tutta la struttura dei mobili del Gruppo Scavolini è costituita da pannelli di particelle di legno. Questo materiale, oltre alle ottime performance in termini di durata e stabilità, ha una forte valenza di tutela ambientale. Scavolini utilizza solo Pannelli Ecologici (FSC), ricavati da legname di recupero, che non contribuisce all'abbattimento di nuovi alberi. Tali pannelli sono inoltre IDROLEB, cioè oltre ad essere resistenti all'acqua, sono i pannelli con la più bassa emissione di formaldeide.

BASSISSIME EMISSIONI DI VOC – i nostri prodotti hanno bassissime emissioni di sostanze volatili (VOC). Il laboratorio COSMOB ci ha certificato in tal senso secondo lo schema normativo statunitense LEED.





ESEMPI DI ECOSOSTENIBILITA': I FORNITORI

Per un'azienda che acquista buona parte dei materiali da fornitori esterni, ecosostenibilità significa anche attenta valutazione degli stessi, oltre che dal punto di vista qualitativo, anche dal punto di vista ambientale.

Plados – Telma è sicuramente un ottimo esempio di fornitore attento all'ambiente e con una proposta di prodotto pienamente ecosostenibile.



LA PROPENSIONE DEL COSUMATORE ALL'ACQUISTO DI PRODOTTI ECOSOSTENIBILI

Siete soddisfatti del progetto Scavolini Greemind?

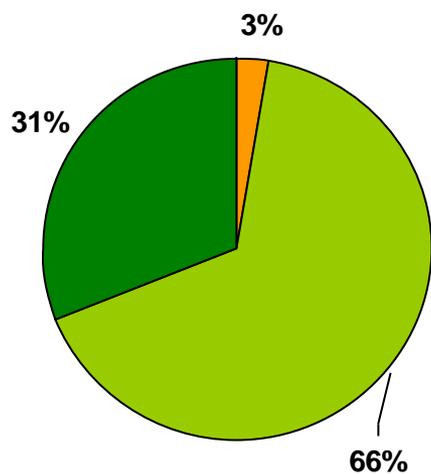
Legenda:

Molto soddisfatto

Soddisfatto

Insoddisfatto

Molto insoddisfatto



Il 97% dei clienti esprime soddisfazione per la politica ambientale di Scavolini.

Ritiene che Scavolini Greemind sia un'utile argomentazione di vendita?

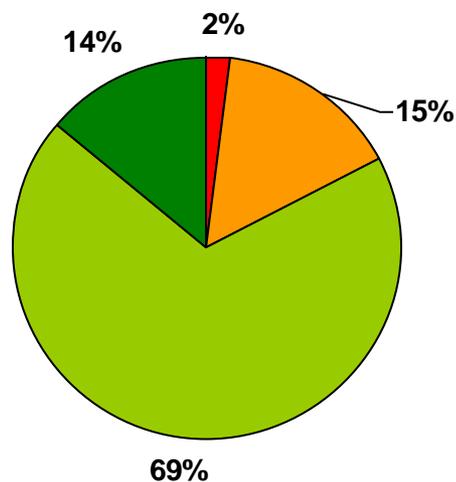
Legenda:

Molto soddisfatto

Soddisfatto

Insoddisfatto

Molto insoddisfatto

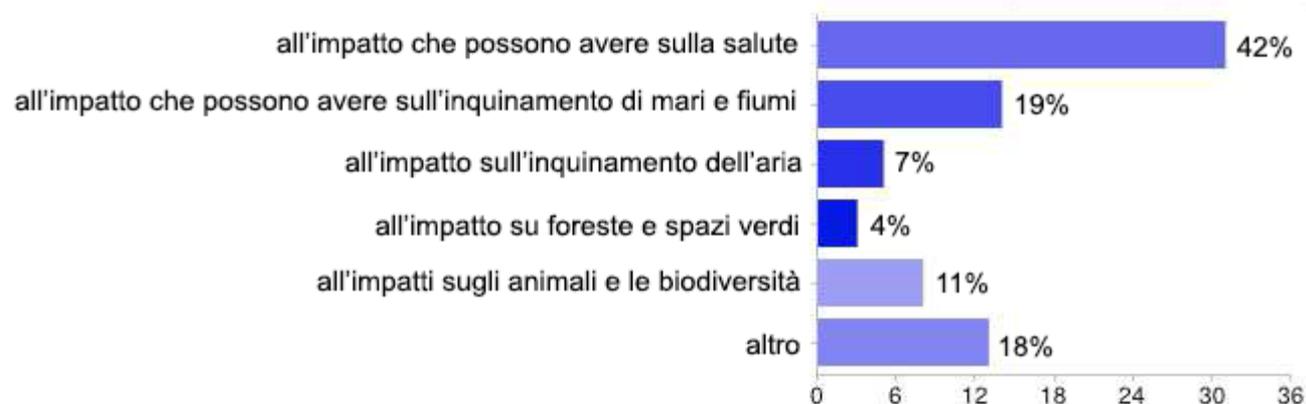


L'83% dei clienti ritiene che la salvaguardia ambientale sia un'utile argomentazione in sede di vendita, visto il crescente interesse da parte del consumatore.

Questionario ai consumatori

"Che consumatore sostenibile sei?"

Pensando ai prodotti/servizi ecologici che ti è capitato di acquistare, a quale dei seguenti aspetti hai posto maggiore attenzione?



Indagine condotta da:



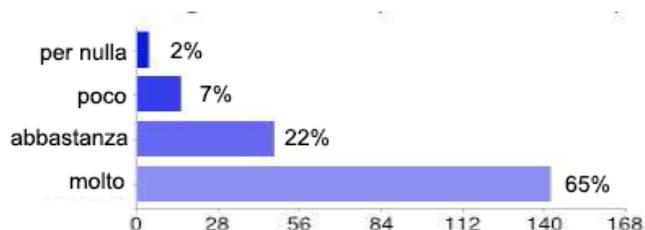
Ces.Co.Com.
Università degli Studi di Bologna
Dipartimento di Sociologia e diritto "Achille Ardigò"
Strada Maggiore, 45 Bologna (BO)
<http://www.cescocom.eu/>
cescocom@gmail.com
tel. 051 2092906

Questionario ai consumatori

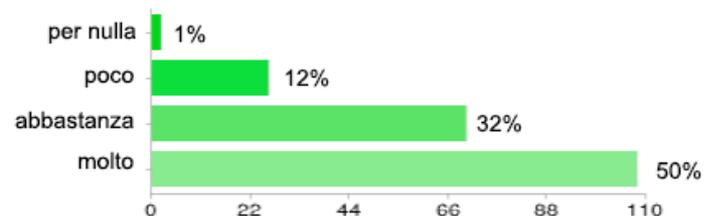
"Che consumatore sostenibile sei?"

Dovendo scegliere tra due prodotti, a parità di prezzo e qualità, quanto è influenzata la tua scelta dai seguenti fattori?

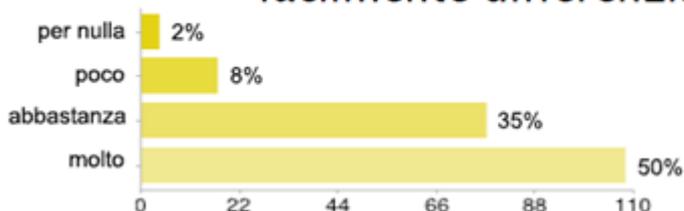
- impatto ambientale nella produzione



- impegno sociale dell'azienda/
sostegno a progetti etici e ambientali



- imballaggio ridotto e/o
facilmente differenziabile



A parità di prezzo e qualità, è emersa soprattutto l'attenzione **all'intero ciclo di vita del prodotto**: in particolare **l'impatto ambientale in fase di produzione** risulta un fattore discriminante per le scelte d'acquisto.

Indagine condotta da:



Ces.Co.Com.
Università degli Studi di Bologna
Dipartimento di Sociologia e diritto "Achille Ardigò"
Strada Maggiore, 45 Bologna (BO)
<http://www.cescocom.eu/>
cescocom@gmail.com
tel. 051 2092906

Conclusioni

Sicuramente il consumatore di questi anni pone sempre maggiore attenzione ai prodotti e alle aziende che possano definirsi ecosostenibili.

Questa attenzione però non è incondizionata:

- rimane elevatissima, in particolare in Italia, l'attenzione al prezzo (sono pochi i consumatori che sono disponibili a pagare di più per un prodotto maggiormente ecosostenibile)
- la garanzia della qualità, in particolare per i prodotti durevoli, rimane fondamentale.

La sfida giornaliera deve essere quindi quella di ricercare tutte le soluzioni che permettano di rendere i processi e i prodotti meno impattanti possibile sull'ambiente, senza aggravare i costi e i mantenendo i livelli qualitativi attesi.

Grazie!

Gian Marco Scavolini